



CASO DI STUDIO

Agenzia di Sport Management

CREARE UN ECOSISTEMA DEL PADEL IN ITALIA

SITUAZIONE

Penetrare tutte le aree operative del sistema Padel in Italia partendo dal management degli atleti.

SOLUZIONE

Ricerca di mercato per la definizione delle opportunità di business del sistema Padel italiano. Uno studio sulle best practices a livello internazionale per l'espansione completa dello sport in Italia.

IMPATTO

Il mercato del padel italiano è stato scomposto nelle sue diverse aree operative e con un'analisi a 360 gradi su tutti i player attivi in ogni area sono stati individuati trends e opportunità di partnership strategica. Sono state definite tutte le caratteristiche essenziali del target dei "consumatori" del padel italiano in modo da intercettarlo con efficacia.

Creazione di un piano di Go-to-Market strutturato per:

- La creazione di una brand image solida e riconoscibile
- Partnership strategiche con atleti, influencer, fornitori e distributori
- Organizzazione di eventi sportivi su scala nazionale
- La possibilità di estendere l'offerta su servizi e prodotti complementari