



CASO DI STUDIO

Azienda leader nell'installazione di impianti fotovoltaici

GREEN BRANDING, COME POSIZIONARSI?

SITUAZIONE

Individuare la comunicazione rivolta a consumatori "Green" adatta ad aumentare la conoscenza del brand sui canali digitali

SOLUZIONE

Analisi dei trends della sostenibilità e delle performances, degli stili di comunicazione, e keywords utilizzati dai competitors.

Individuazione del target persona da intercettare attraverso le campagne di sponsorizzazione sui social media.

IMPACT

Sono stati individuati e analizzati i competitors diretti e i leader di mercato nel settore fotovoltaico ed è stato tracciato attraverso una mappa il segmento ideale su cui il brand dovrebbe posizionarsi. Ciò in funzione di un target persona ben definito demograficamente e negli interessi digitali. Sono state definite le best practices comunicative con le quali interagire con il target per creare un forte coinvolgimento con il brand.

L'analisi svolta ha definito con accuratezza..

- Il posizionamento del brand**
- Il Target Personas a cui rivolgersi**
- La tipologia contenuti ideali da sviluppare**