

Fornitore di software per analisi del rischio assicurativo

INTERCETTARE NUOVI CLIENTI IN UN NUOVO MERCATO

SITUAZIONE

Penetrare il mercato delle compagnie assicurative in Florida, posizionando il proprio prodotto.

SOLUZIONE

Analisi del mercato assicurativo geolocalizzata alla Florida per :

- comprendere lo scenario di mercato
- identificare i players attivi
- definire un target chiaro e specifico

IMPATTO

Per l'analisi è stato preso in considerazione il mercato assicurativo della Florida in cui nesono stati identificate 3 tipi di player attivi. Solo la tipologia "Insurance Company", con alcune caratteristiche specifiche è stata selezionata e ne sono stati analizzate le attività di sottoscrizione e le quote di riassicurazione per definire un cerchio ristretto di compagnie ipertargettizzate.

Lo studio effettuato ha permesso di:

- **Identificare un target ben delineato di compagnie assicurative**
- **Creare di una lista di potenziali clienti iper-profilati**
- **Definire le modalità di interazione con i decision makers**