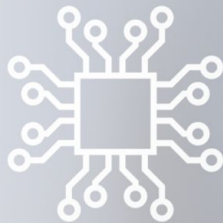




**DIGITAL  
TRANSFORMATION**



**Casi Studio**

**SEO**





CASO STUDIO

## + 115% di visite al sito web senza investire in pubblicità

PRODUTTORE DI RILEVATORI GAS RADDOPPIA IL TRAFFICO ORGANICO  
GRAZIE A UNA STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO SEO

### SITUAZIONE

L'azienda di rilevatori di gas aveva una media mensile di 450 visitatori al proprio sito web. Non aveva una strategia SEO ben definita e posizionata solo alcune parole chiave specifiche relative al proprio marchio. Non era in grado di raggiungere una vasta audience e di generare traffico organico.

### SOLUZIONE

Abbiamo deciso di implementare una strategia SEO mirata per migliorare la visibilità del proprio sito web. Sono stati creati due articoli ottimizzati per i motori di ricerca ogni mese per 24 mesi, concentrandosi su parole chiave rilevanti nel settore dei rilevatori di gas. Gli articoli sono stati scritti in modo professionale e informativo, offrendo contenuti di valore per il pubblico target.

### RISULTATI

Oltre all'aumento del traffico, sono state posizionate due volte più parole chiave rispetto al passato. Inoltre, tre degli articoli pubblicati hanno contribuito a posizionare la home page del sito web a posizionare il sito su Google ricercando parole chiave come "Rilevatori Multi Gas", "Isocianati" e "Acido Cianidrico" che non contengono il nome del brand, aumentando così la visibilità per gli utenti che non lo conoscono e aumentando la considerazione per i clienti già in portfolio.

**Grazie all'attività di posizionamento SEO  
l'azienda ha raggiunto il**

**+115%**

di aumento del traffico mensile  
medio dopo 24 mesi di attività

**56,4%**

del traffico totale al sito è  
generato dalle parole chiave che  
abbiamo posizionato



CASO STUDIO

## 200+ richieste dal sito web/anno senza investire in pubblicità

AZIENDA DI VENDITA ENERGIA OTTIENE NUOVI PARTNER DI VENDITA  
GRAZIE AL POSIZIONAMENTO SEO

### SITUAZIONE

L'azienda di vendita di energia non aveva una strategia SEO ben definita e solo alcune parole chiave specifiche relative al proprio marchio (brand keyword) erano posizionate su Google e Bing. L'azienda non era in grado di raggiungere una vasta audience e di generare richieste in organico.

### SOLUZIONE

Abbiamo deciso di implementare una strategia SEO mirata per migliorare la visibilità del sito web. Sono stati creati due articoli ottimizzati per i motori di ricerca ogni mese per 24 mesi su parole chiave rilevanti nel settore dell'energia e dei mandati di vendita, implementate 20+ nuove pagine e sviluppata un'attività di backlinking. Gli articoli sono stati scritti in modo professionale e informativo, offrendo contenuti di valore per il pubblico target, ovvero potenziali partner a cui affidare il mandato di vendita

### RISULTATI

Oltre all'aumento del traffico, sono state posizionate parole chiave che hanno contribuito a posizionare la home page del sito web a posizionare il sito su Google in base alle ricerche specifiche degli utenti. Per esempio la parola chiave "mandato luce e gas" ha generato sul sito migliaia di richieste sul sito da parte di potenziali partner che erano in cerca proprio della possibilità di accedere al servizio e hanno individuato su Google il sito come primo risultato di ricerca.

**Grazie all'attività di posizionamento SEO  
l'azienda ha raggiunto il**

**+160%**

di aumento del traffico mensile  
medio dopo 24 mesi di attività

**30,1%**

del traffico totale al sito è  
generato dalle parole chiave che  
abbiamo posizionato